



PARA DIVULGACIÓN INMEDIATA

21 de noviembre de 2006

Dallas toma primer lugar en concurso de prevención del graffiti

Limpieza del Graffiti de Dallas 2006 recibe honores por ser el evento de limpieza de graffiti más grande en la historia de la ciudad

DALLAS, 21 de noviembre 2006 – El equipo de Limpieza del Graffiti de Dallas 2006 ha ganado el primer lugar para ciudades con más de 300,000 en el concurso Graffiti Hurts de Keep America Beautiful (Mantenga Hermosa a Norteamérica).

El equipo, compuesto por empleados de la ciudad, miembros de Keep Dallas Beautiful, ex estudiantes de la clase 2006 de Leadership Dallas y voluntarios comunitarios, recibió honores por lanzar exitosamente el esfuerzo de limpieza de graffiti más grande y extenso en la ciudad hasta la fecha. El evento Limpieza del Graffiti se llevó a cabo el 20 de mayo y contó con la participación de 680 voluntarios quienes eliminaron más de 37,000 pies cuadrados de graffiti en toda la ciudad.

“El graffiti es un problema que sabotea los esfuerzos en tres de las cinco prioridades de nuestra ciudad; Seguridad Pública, Desarrollo Económico y Calidad de Vida en los Vecindarios,” dice Ray Irvine, Gerente Interino de la División de Cumplimiento de Códigos. “Y cuando aparece el graffiti la percepción común es que todo va de mal en peor, aunque esto no siempre es el caso.”

Patrocinadores corporativos donaron fondos, pintura, vehículos y comida para todos los voluntarios. Leadership Dallas y Atmos Energy también donaron camiones que ahora son utilizados por empleados de Cumplimiento de Códigos para la limpieza del graffiti. “Estudios muestran que la eliminación del graffiti en las primeras 24 a 48 horas previene a casi un cero por ciento la reaparición,” dice Irvine, “así que estos camiones continuarán apoyando el programa y mejorando nuestra capacidad de pronto limpiar el graffiti.”

El equipo recibirá un premio de \$1,000 dólares y un sistema disuasorio del graffiti FlashCAM-770 para ayudar a parar el graffiti en áreas donde ocurre con frecuencia. La cámara tiene sensor de moción de hasta 100 pies de distancia, automáticamente toma una foto de los delincuentes y transmite un mensaje en voz alta para advertirle al sospechoso que deberá abandonar el lugar.

“Me gustaría darle las gracias a la Concejal Angela Hunt por su apoyo, a Leadership Dallas, Meadow Foundation, Sherwin Williams Paint, Carraba’s Restaurants, Coca Cola y Keep Dallas Beautiful por sus donativos, tiempo y esfuerzo,” dijo Irvine.

Empleados de la Oficina de Calidad Ambiental Dionne Driscoll, Josh Hathaway y Lori Frauli, al igual que Cheryl Cornish del Departamento de Policía de Dallas, Jennifer Richie de la Procuraduría y Kathleen Davis y sus empleados de Cumplimiento de Códigos, se dedicaron a realizar el proyecto, asistiendo a reuniones semanales por tres meses seguidos.

La asesora ejecutiva de Keep Dallas Beautiful Cecile Carson aceptará el premio en nombre del equipo el 6 de diciembre en la conferencia nacional de Keep America Beautiful en Orlando, Florida.

###