

Se inicia el proceso de señalización del Distrito Comercial Central

Los nuevos letreros ayudarán en mejor localizar lugares de destino

(6 de diciembre de 2005) DALLAS – Los visitantes al Distrito Comercial Central de Dallas (CBD, por sus siglas en inglés) localizarán con más facilidad sus destinos después de la conclusión del proyecto de señalización, según el director de Obras Públicas y Transporte de Dallas, David Dybala.

El costo combinado de diseñar, fabricar e instalar los letreros es de \$536,000, cantidad financiada a un 80 por ciento por fondos federales. El 20 por ciento restante será aportado por el Distrito de Mejoras del Centro.

El esfuerzo fue iniciado y administrado por el Distrito de Mejoras de la Asociación del Centro de Dallas. Se espera que la colocación de los letreros, la cual se inició en octubre en el Distrito de Artes, llegue a su conclusión en marzo de 2006.

Mientras que la mayoría de los 220 letreros serán instalados dentro de la curva de la carretera, algunos estarán localizados en las vías principales que llegan al CBD. Otros distritos comerciales cercanos pueden ser considerados para futura inclusión en el proyecto.

“Los nuevos letreros proporcionarán a los residentes y visitantes direcciones claras a los destinos principales localizados dentro del Distrito Comercial Central,” dice Dybala. “Esperamos que este nuevo componente, además de otras instalaciones recientemente construidas dentro del CBD, ofrezca una experiencia placentera para aquellas personas que visiten el distrito,” agregó.

Los letreros visibles miden dos pies de alto y cinco pies de ancho y están colocados en postes de metal de siete pies de alto, haciéndolos muy visibles a los pasajeros en carros, autobuses o trenes. El diseño distintivo de una silueta del caballo Pegaso agrega un detalle especial a los letreros.

###